

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

## МАРКЕТИНГОВАЯ ПРАКТИКА

(наименование вида и типа практики)

54.03.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

### 1. Цель практики.

Основной целью программы практики является формирование у студента прикладных исследовательских, экономических, управленческих компетенций по планированию и реализации бизнес-плана запуска новой дизайн-продукции; закрепление теоретических знаний в практической работе.

### 2. Задачи практики.

Лежат в области формирования компетенций обучающегося в **научно-исследовательской, проектной и организационно-управленческой деятельности** по профессиональной специализации (см. п. 2.2 данного ОПОП ВО):

#### **В научно-исследовательской деятельности:**

Исследование законов восприятия дизайна человеком, анализ пользовательского опыта человека по отношению к изучаемым объектам дизайна

Определение параметров проблемы рынка, планирование маркетинговых исследований;

Проведение маркетингового исследования по заданным параметрам, анализ, оформление результатов исследований, подготовка материалов для принятия бизнес-решения;

Овладение различными видами и методами маркетинговых исследований;

#### **В проектной деятельности:**

Проектное исследование по выявлению проблематики проекта для разработки концепции;

Эскизирование, моделирование возможных проектных решений, в том числе не имеющих аналогов;

Проектный анализ и оценка предлагаемых проектных решений, выбор оптимального варианта к реализации;

Разработка вариантов дизайн-решения, основанного на маркетинговых исследованиях;

#### **В организационно-управленческой деятельности:**

Разработка ТЗ на проектирование;

Планирование работ по проектированию и контроль по выполнению этапов работ;

Осуществление расчётных работ (сметных, бюджетных, ресурсных и др.) по реализации проекта;

Осуществление авторского надзора и контроля за проведением работ по производству объектов графического и коммуникативного дизайна;

### 3. Формы и способы проведения практики.

Форма практики – концентрированная; способ проведения – стационарная.

### 4. Практика направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- **УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- **ОПК-4.** Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу.

- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-3.** Способен применять экономические знания и инструменты в прикладной деятельности в области дизайна; оформлять комплекс проектной и финансовой расчётной документации; создавать бизнес-план проекта в области дизайна.

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

***Знать:***

- Основы экономической деятельности в области специализации;
- Нормативные требования к оформлению финансовых, сметных, отчетных документов;
- Формы и инструменты научного и прикладного исследования;
- Осведомлён о ключевых творческих и профессиональных мероприятиях профессиональной сферы;
- Специфику этнокультурных особенностей народов России;
- Основные черты визуальной культуры народов России и народов других стран
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;

***Уметь:***

- Формировать бюджет проекта;
- Осуществлять мониторинг рынка технических новаций, материалов, IT-продуктов и т.п., применяемых в профессиональной деятельности по специализации;
- Определять актуальную проблематику проекта;
- Проектировать с использованием междисциплинарного подхода;
- Находить информацию по мероприятиям профессиональной сферы;
- Планировать свое участие в мероприятиях профессиональной сферы;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные различия взаимодействия; особенности межкультурных коммуникаций;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;

***Владеть:***

- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
- Навыками применения элементов культурного кода, художественного языка и традиционных мотивов визуальной культуры в творческой работе по специальности
- Цельным временным видением событий профессиональной сферы, цикличности мероприятий, их значимости и профессионального «веса»
- Навыками оформления заявок, резюме, форм для участия в мероприятиях профессиональной сферы как наблюдатель и участник;
- Создаёт инновационные экспериментальные произведения для участия в профессиональных конкурсных мероприятиях;
- Создавать сложные комплексные дизайн-проекты;
- Находит оригинальные решения в работе над проектом;
- Разрабатывает детальный бюджет проекта;
- Создает бизнес-план проекта или организации по профилю деятельности

**В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения должен:**

- Обладает базовыми навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла

– Применяет в работе нормативные документы по трудовым вопросам, техническим, санитарным, противопожарным и др. требованиям государственных надзорных органов

#### **4. Формы контроля по практике**

По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в 7 семестре.

#### **5. Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетные единицы.**

#### **6. Структура, краткое содержание практики:**

Раздел 1. Планирование и проведение маркетингового исследования рыночного дизайн-продукта

Раздел 2. Разработка бизнес и дизайн-решения

Раздел 3. Подготовка отчёта по практике